

# 中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

商贸促字（2021）7号

## 关于开展中国好礼产业促进计划 前期调研筹备工作的授权函

广州正和润泽文化科技有限公司：

中国贸促会商业行业委员会是中国贸促会批准的全国性行业贸促机构，承担贸促系统服务贸易创新发展联系机制联络办公室职能。

中国好礼产业促进计划，是中国贸促会商业行业委员会在承担中国贸促会贸易投资促进部、文化和旅游部国际交流合作局开展的2018-2019年度“欢乐春节”节庆产品出口企业及产品名录征集评选结果的基础上，为了推动对外文化贸易，拟于“十四五”期间推动的产业促进专项计划。该计划以中国传统文化为元素，以创意设计为驱动，以文化创意商品为载体，推动制定中国好礼文化创意商品系列团体标准，建立“中国好礼”宣传展示的中英双语的公共服务平台网站，构建教育培训、规划辅导、标准制定、商品评价、防伪溯源、营销渠道、展览展示和海外推广的综合服务体系，推动筹建“中国好礼”产业联盟，促进中国好礼形成品牌、延长价值链、开拓海外市场。

为了更好的推动上述工作的筹备，鉴于贵司在广东拥有丰富的文创资源，特授权贵司开展中国好礼产业促进计划前期调研筹备工作。

特此致函。

