

中国贸促会文件

贸促进发〔2022〕17号

中国贸促会关于印发 2022 年促进服务贸易 高质量发展工作要点的通知

会机关各部门、各直属单位，各驻外代表处：

现将《中国贸促会 2022 年促进服务贸易高质量发展工作要点》印发给你们，请结合自身实际，认真组织实施。

工作中如有问题和建议，请及时与中国贸促会贸易投资促进部联系。



中国贸促会 2022 年促进服务贸易高质量发展 发展工作要点

服务贸易是对外贸易的重要组成部分和国际经贸合作的重要领域，在构建新发展格局中具有重要作用。面对百年变局与世纪疫情相互交织的新形势，2022 年，中国贸促会将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，围绕立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展要求，认真履行国务院服务贸易发展部际联席会议机制成员单位职责，采取有效措施，着力推动服务贸易高质量创新发展和服务业高水平开放，为促进我国对外贸易创新发展、巩固服务贸易大国地位、推动更高水平开放型经济新体制和现代化经济体系建设贡献力量。

一、加强服务贸易调研和政策宣介

(一) 开展调查研究。认真研究《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP) 为推动服务贸易对外开放带来的新机遇，深入调研服务贸易创新发展试点地区工作情况、国内外服务贸易发展趋势和服务贸易企业情况及需求，开展数字贸易发展趋势、服务贸易创新模式等专题调研，为政府有关部门决策提供参考。(研究部、促进部、研究院、商业贸促会负责)

(二) 开展政策宣介。通过中国贸促会官网、“中国贸促”

微信公众号以及中国贸易报等媒体渠道，宣介我国促进服务贸易创新发展的相关政策措施和提高服务贸易自由化便利化水平的最新进展，发布服务贸易领域最新动态与合作机会。面向企业举办专题培训，解读自贸协定中涉及服务贸易的条款，提升服务贸易企业利用自贸协定优惠政策的能力。（办公室、促进部、培训中心、贸易报社、信息中心负责）

二、搭建服务贸易促进机制和平台

（三）参与筹办 2022 年服贸会。与服贸会组委会联络办公室签署战略合作协议，建立长期合作关系，共同打造服务贸易活动品牌。高质量举办高峰论坛及配套活动，增进中外服务领域交流合作。（促进部牵头，各有关单位参与）

（四）用好多双边合作机制。做实中美企业合作对接项目（CMP）等机制，加强与服务业发达国家在先进技术、节能环保、生物医药、技术服务、医疗康养、文化等领域的交流，促成更多务实合作成果。（促进部牵头，商会会展部、商会双边部参与）

（五）打造多双边合作平台。利用中国 - 东盟商务与投资峰会、中拉企业家高峰会、自由贸易协定推广实施国际合作论坛等重要活动，组织工商界代表就服务贸易有关议题对话交流，扩大我国与共建“一带一路”国家的服务贸易合作。（联络部牵头，促进部、商会会展部、商会双边部、商会多边部参与）

（六）搭建服务贸易数字展览平台。在重点数字展览会上设立服务贸易展区或举办服务贸易相关论坛活动，针对新能源、创

意、文化和体育等领域打造服务贸易数字化发展促进平台。（促进部牵头，商会会展部、信息中心、中展公司等参与）

（七）加强与国际组织合作。支持全球服务贸易联盟开展工作，促进国际服务贸易专业机构及企业间的交流合作。与美国、澳大利亚等国家的服务贸易行业组织建立合作机制，完善国际合作网络，提升服务贸易促进能力。（促进部牵头，商业贸促会等参与）

三、促进特色服务贸易高质量发展

（八）推动中华文化“走出去”。办好迪拜世博会中国国家馆日、春节庆典等活动，积极宣传推介中华文化及各地方特色文化。深度参与深圳文博会、丝绸之路（敦煌）文博会等文化会展活动，继续举办2022中国文化贸易发展论坛暨“一带一路”文化创意创业大赛，大力支持文化出口基地高质量发展，助推我国对外文化贸易创新发展。实施中国好礼产业促进计划，建立中国好礼文化创意商品系列团体标准体系，促进“中国好礼”形成品牌，更好开拓海外市场。（促进部牵头，商会会展部、商会双边部、中展公司、商业贸促会等参与）

（九）推动中医药服务贸易发展。积极参与中医药特色服务出口基地建设，举办“一带一路”中医药发展论坛等活动，促进中医药服务贸易国际交流与合作。通过有关展会平台，推动中医药医疗保健等服务及标准走向世界。（促进部牵头，商会会展部等参与）

（十）推动服务外包转型升级。鼓励和支持相关地方和行业

贸促会搭建服务外包促进平台，举办中国（徐州）国际服务外包合作大会等展会活动，支持服务外包示范城市发展，加大创新力度，推进服务外包转型升级和数字化高端化发展。（促进部牵头，商会会展部等参与）

（十一）促进其他新兴服务贸易发展。积极推动知识产权、法律、咨询等专业服务“走出去”，拓展专业服务国际市场。举办全球未来科技创新合作大会、国际金融论坛碳中和国际峰会、中国国际信用和风险管理大会、质量认证促进国际贸易论坛等会议论坛以及第13届中国国际创意设计推广周、中国国际创意设计展览会暨上海国际设计周等展会活动，推动金融、研发、设计、认证认可等知识密集型服务贸易发展。（促进部、法律部、商法中心、专商所、港专公司、商业贸促会等按职责分工负责）

四、提供高质量商事法律服务

（十二）开展商事法律服务。发挥自身优势，提供商事调解、法律顾问、案件代理、商事证明、征信调查以及国际商事规则宣传等服务，探索开发更多为企业增信赋能的商事证明服务，试点签发“服务提供商证明书”，为服务贸易企业海外经营“保驾护航”。（法律部牵头，商会综合部、商法中心、认证中心、商业贸促会等参与）

（十三）加强仲裁服务。开拓金融、保险、电子商务、交通运输及现代服务业等领域仲裁业务，帮助服务贸易企业降低法律服务成本，增强国际仲裁实战能力，有效化解经营风险。（贸仲委秘书局、海仲委秘书局参与）

(十四) 强化知识产权服务。拓展专利、商标、著作权等知识产权服务，进一步发挥中国贸促会调解中心知识产权专业委员会作用，协助企业解决跨境知识产权纠纷，更好维护企业合法权益。(法律部牵头，商法中心、专商所、港专公司参与)

五、推动服务贸易标准化工作

(十五) 参与服务贸易国际标准制定。积极参与国际标准化活动，鼓励、支持中国专家和机构担任国际标准化技术机构职务、承担秘书处工作，争取牵头成立更多的服务贸易相关国际标准化工作组，在跨境电商、数字贸易、展览会议、海外仓、在线旅游、虚拟餐饮和管理咨询等中国服务贸易优势领域促成更多国际标准提案，进一步提高中国服务贸易在国际标准化领域影响力，增强国际服务贸易规则话语权。(促进部、商业贸促会负责)

(十六) 推动服务贸易国内标准制定。积极参与服务贸易领域国家标准制定，在共享经济、电子商务、展览会议、商事调解、绿色低碳、在线旅游、直播营销、人力资源、服务外包等领域开展团体标准化工作，完善标准体系。与国家标准委商签合作备忘录，推动中国贸促会加入国务院标准化协调推进部际联席会议。(促进部、法律部、商法中心、商业贸促会负责)

(十七) 加强服务标准宣传培训。组织服务国际标准宣贯、技术传播和技术性贸易措施等标准宣介培训活动，举办利用国际贸易售后服务标准开拓“一带一路”市场说明会等活动，帮助企业强化标准规则意识，提升产品与服务竞争力。(贸推中心、

商业贸促会负责)

六、加强统筹协调

(十八) 加强工作统筹。发挥驻外代表处、多双边工商合作机制及中国国际商会区块链创新服务、文旅、装备制造、可持续发展等产业委员会作用，强化对会内服务贸易促进工作的总体设计、协调推进和督促落实，实现优势互补、资源共享。(促进部牵头，各有关单位参与)

(十九) 发挥全国贸促系统服务贸易创新发展联系机制作用。引导和支持各地方和行业贸促会扎实做好全面深化服务贸易创新发展试点工作，推动服务贸易高质量发展和服务业高水平开放。(促进部负责)

(二十) 加强与政府有关部门的合作。认真履行国务院服务贸易发展部际联席会议机制、对外文化贸易工作联系机制成员单位职责，与中宣部、商务部、文化和旅游部等部门在政策制定、工作谋划、信息资讯等方面加强沟通与合作。(促进部负责)

抄送：各省、自治区、直辖市、新疆生产建设兵团、副省级市贸促会，各行业贸促会。

本会：会领导⑤，秘书长，驻部纪检监察组②，存档②。

中国贸促会办公室

2022年2月14日印发
