

中国国际贸易促进委员会

贸促进函〔2021〕48号

中国贸促会关于印发 2021 年促进服务贸易 发展工作要点的通知

会机关各部门、各直属单位：

现将《中国贸促会 2021 年促进服务贸易发展工作要点》
印发给你们，请认真组织落实。

工作中如有问题和建议，请及时反馈给促进部。



(联系人：促进部 谢静颖、张军 电话：88075032、
88075066)

中国贸促会 2021 年促进服务贸易发展 工作要点

服务贸易在构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局中具有重要作用。面对世纪疫情与百年变局相互交织的新形势，中国贸促会将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，按照《中共中央 国务院关于推进贸易高质量发展的指导意见》，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，围绕构建新发展格局要求，认真履行国务院服务贸易发展部际联席会议机制成员单位职责，充分发挥贸促系统服务贸易创新发展联系机制，加强宣介政策、搭建平台、提供商事法律服务等工作，为推动我国服务贸易高质量发展和高水平开放贡献贸促力量。

一、加强调查研究和政策宣介

（一）研究我国已签署自贸协定为服务贸易发展带来的新机遇等热点动态和发展趋势，调研服务贸易创新发展试点地区相关情况，以政务信息、研究报告等形式报送或发布相关成果，为政府有关部门决策提供参考。（研究部、促进部、研究院负责）

（二）通过中国贸易报、中国贸促会官网、“中国贸促”

微信公众号等媒体渠道，宣介我国服务贸易相关政策措施和推动服务业对外开放最新进展等，帮助服务贸易企业了解行业发展动态，用好相关政策。（办公室、促进部、信息中心、贸易报社负责）

二、推动服务贸易多双边合作

（三）发挥中国贸促会多双边工商合作机制作用，利用“一带一路”企业家大会、中国—东盟商务与投资峰会、中日韩工商峰会、中拉企业家峰会等重要活动，组织工商界代表就服务贸易有关议题对话交流，增进我国对外服务贸易合作。（联络部牵头，促进部、商会双边部、商会多边部参与）

（四）与印度尼西亚、马来西亚、菲律宾等国的服务贸易行业组织建立合作机制，拓展工作渠道，提升服务贸易促进水平。（促进部牵头，商业贸促会等参与）

三、举办重点服务贸易促进活动

（五）积极参与筹办2021年中国国际服务贸易交易会，精心谋划、高质量举办“一带一路”服务贸易合作论坛等配套活动，不断提升活动影响力和成效。（促进部牵头，各有关单位参与）

（六）在第17届深圳文博会期间举办2021中国文化贸易发展论坛暨“一带一路”文化创意创业大赛，助推我国对外文化贸易创新发展。（促进部负责）

(七) 在中美企业合作对接项目（CMP）项下，聚焦先进技术和服 务领域，组织中美服务贸易促进活动，为双边企业对话合作搭建平台，促成更多务实合作成果。（促进部负责）

四、完善服务贸易商事法律服务

(八) 发挥自身优势，为服务贸易企业提供商事调解、法律顾 问、案件代理、商事证明、商账追收、征信调查以及国际商事规则宣传等服务，为企业海外经营“保驾护航”。（法律部牵头，商法中心、认证中心、商会综合部等参与）

(九) 不断开拓金融、保险、知识产权、电子商务、交通运输及现代服务业等领域仲裁业务，为服务贸易企业提供商事法律支持。（贸仲委秘书局、海仲委秘书局参与）

(十) 拓展专利、商标、著作权等知识产权服务，支持服务贸易企业进行海外知识产权布局，更好维护企业合法权益。（法律部牵头，专商所、港专参与）

(十一) 配合国家相关部委，发挥中国贸促会商事法律服务资源优势，支持和指导服务贸易创新发展试点地区打造“一带一路”法律服务中心和商事仲裁中心，助力推动服务贸易企业高质量参与“一带一路”建设。（法律部牵头，商法中心、贸仲委秘书局、海仲委秘书局参与）

五、利用展会平台促进服务贸易

(十二) 利用迪拜世博会中国馆等平台，运用文化交流、文艺演出、非物质文化遗产展演等形式宣传推介中华文化以

及我国各地方特色文化，推动我国文化高质量“走出去”。（促进部牵头，中展公司、商会会展部等参与）

（十三）积极参与主办丝绸之路（敦煌）文博会等文化会展活动，不断提升会展知名度和影响力，促进中外文化交流合作。（促进部负责，商会双边部参与）

（十四）举办第12届中国国际创意设计推广周，围绕创意设计产业促进中外企业对话合作。（促进部牵头，中展公司、商业贸促会等参与）

（十五）视情在重点数字展览会上设立服务贸易展区或举办服务贸易相关论坛，将服务贸易促进工作融入到线上展会活动，探索服务贸易促进线上工作新模式。（促进部牵头，中展公司、商会会展部等参与）

六、推动服务外包转型升级

（十六）举办中国（徐州）国际服务外包合作大会等展会，助力提升我国服务外包产业综合竞争力。（促进部牵头，商会会展部参与）

（十七）以服务外包示范城市为重点，鼓励和支持相关地方和行业贸促会积极搭建服务外包促进平台，助力各地方服务外包发展升级。（促进部负责）

七、培育服务贸易市场主体

（十八）组织实施中国好礼产业促进计划，制定中国好礼文化创意商品系列团体标准，促进“中国好礼”形成品牌，开拓海外市场。（促进部牵头，商业贸促会负责）

(十九) 推进探索“服务提供者证明书”签发、服务质量分级评价、“中国服务商”数据库建设相结合的服务贸易市场主体培育新模式，助力打造具有国际影响力的中国服务品牌。(促进部牵头，认证中心、商业贸促会负责)

(二十) 壮大中国国际商会文化和旅游产业委员会会员规模，推动会员企业开展国际文旅项目合作，不断提升企业品牌知名度和国际影响力。(商会会员部、商会综合部负责)

抄送：各省、自治区、直辖市、新疆生产建设兵团、副省级市贸促会；有关行业贸促会；

本会：会领导⑥，秘书长，驻部纪检监察组②，存档②。